

Prismes éditions

Un peu de réalisme... nous sommes quelques centaines de concepteurs lumière, éclairagistes et autant d'industriels à nous targuer d'être des spécialistes de la lumière : nous travaillons lumière, dormons lumière, rêvons lumière. **Mais en dehors de ce microsystème ultra-sachant, combien de maîtres d'œuvre et maîtres d'ouvrage peuvent appréhender ce qu'est une bonne lumière ou un bon luminaire ?**

Bien souvent, l'éclairage est relégué, non pas au second, mais au dernier plan. **Parent pauvre des projets, matériau parmi les autres, il constitue la variable d'ajustement en fin de chantier.** Le choix du luminaire se fait ainsi dans l'écrasante majorité des cas en fonction de critères économiques, rarement selon des qualités esthétiques ou techniques. Encore moins dans une perspective de qualité de vie et de santé.

Et pour cause, le sujet est complexe. Les données d'entrées qui concernent les luminaires — IP, IK, UGR, optiques, pilotabilité — comme le flux lumineux — candela, lumen, IRC, kelvin, SDCM — sont au premier abord bien hermétiques. Les normes nombreuses, et totalement différentes en intérieur et en extérieur. **Dès lors, comment reprocher aux architectes, aux électriciens, aux installateurs d'être perdus dans l'offre et d'aller bien souvent au moins cher ?** La lumière n'est qu'une composante de leur métier, une problématique dans un champ professionnel très vaste.

Les enjeux sont pourtant immenses. Qu'est-ce qu'une bonne lumière ? Comment l'éclairage agit-il sur notre qualité de vie ? Notre santé ? Quels sont les risques à installer des luminaires non conformes ? Comment la lumière façonne-t-elle nos nuits et influe-t-elle sur la biodiversité à la campagne comme au cœur des villes ? **Bien choisir son éclairage c'est profiter de ses vertus, mais c'est aussi se prémunir de dangers, qu'ils soient électriques ou sanitaires.**

Face à ce constat largement partagé dans le microcosme lumière, nous avons décidé qu'il était temps de proposer un média éducatif de l'éclairage, véritable passeur de savoirs des sachants vers le grand public professionnel, pour que chacun puisse choisir en toute connaissance de cause. Transmettre les fondamentaux de la lumière, mais aussi vulgariser des savoirs spécialisés, valoriser les produits et les projets qualitatifs sont autant d'objectifs que nous nous sommes fixés.

Nous lançons un média numérique : des infolettres dédiées à l'actualité de la lumière.

Qui sommes-nous ?

Le pilote du projet est PIL Luminaire, une association initiée par le Syndicat du luminaire, qui a pour objet la mise en œuvre de manifestation et actions collectives destinées au soutien et à la promotion du « Luminaire français » au travers des offres de formations, événements & conférences. À ses côtés, **Aude Gard**, assure la direction de la publication. **Rédactrice lumière indépendante**, Aude Gard a travaillé côté maîtrise d'œuvre, en tant que conceptrice lumière, mais aussi côté maîtrise d'ouvrage au sein des services éclairage public-voirie de collectivités d'Île-de-France. De formation littéraire, elle apporte ses compétences rédactionnelles et éditoriales au projet.

Afin de faire vivre ce média, nous nous appuyons également sur un comité de stratégie éditoriale, **véritable groupement pluridisciplinaire**, représentatif des métiers et des valeurs du monde de l'éclairage. Il est composé de 20 professionnels :

- 4 professionnels institutionnels ;
- 2 concepteurs lumière ;
- 4 maîtres d'ouvrage ;
- 4 professionnels de la fabrication ;
- 4 professionnels issus de bureaux d'étude RGE et d'architecture ;
- 2 professionnels de la distribution.

Nous voulons ce comité ouvert et évolutif. Il a pour vocation d'accueillir régulièrement des nouveaux membres, permanents ou temporaires, afin de **nourrir le dialogue et ouvrir le champ de réflexion.**

Notre projet

Notre objectif premier est de nous adresser à un public professionnel très large. **Nous souhaitons nous adresser aujourd'hui à TOUS les utilisateurs professionnels qui travaillent de près ou de loin avec le matériel lumière :** architectes, bureaux d'études, collectivités, syndicats intercommunaux, installateurs/électriciens, grossistes/distributeurs, service achat des entreprises, en bref l'ensemble des utilisateurs de la lumière qu'ils soient maîtres d'œuvre ou maître d'ouvrage.

Ces professionnels qui achètent, vendent ou installent des luminaires sont nombreux. Nous estimons ainsi qu'il existe :

- 29 992 architectes inscrits à l'ordre ;
- 30 000 paysagistes concepteurs ;
- 1 500 scénographes ;
- 2 000 architectes d'intérieur ;
- 82 000 électriciens ;
- 6 000 directeurs d'achat (si on compte uniquement les grandes entreprises et les intermédiaires) ;
- 3 300 vendeurs au sein des magasins de bricolage et de décoration ;
- 35 086 maires ;
- 20 000 ingénieurs territoriaux.

Au vu de ces premiers chiffres, **nous nous adressons déjà à plus de 200 000 professionnels en France !**

Nous visons donc **TOUTE LA CHAÎNE DES ACTEURS**, pour que ces professionnels prennent conscience de la **VALEUR de la lumière** et arrêtent d'acheter « n'importe quel » produit. Ces professionnels n'ont pas les mêmes préoccupations, c'est pourquoi nous avons choisi de décliner la newsletter numérique en deux volets :

- **Prismes, une infolettre dédiée à l'éclairage urbain ;**



Éditions Prismes
8 rue Saint Claude 75003 Paris
contact@prismes-editions.info
SIRET 31170193200015
Numéro TVA Intra FR06311701932

- *Lumiscopie*, une infolettre dédiée à l'éclairage fonctionnel intérieur.



Aller chercher les professionnels dans leur secteur d'activité, en parlant leur langage.

Les enjeux majeurs de la lumière sont ici : dans les rues, le long des routes, mais aussi dans les hôpitaux, les maisons de retraite, les écoles, les bureaux, les entrepôts ou les gares. C'est là que la lumière peut contribuer au mieux-être, elle est même un enjeu de santé publique. Nous avons donc choisi dans un premier temps de cibler les secteurs de l'éclairage urbain et du fonctionnel intérieur. Viendront dans un second temps les sujets liés à l'éclairage décoratif – ils feront l'objet d'autres newsletters, adaptées aux secteurs concernés, toujours dans cette optique de rester au plus près des préoccupations de chaque corps de métier.

Nos messages

VALORISER la lumière, PARTAGER son actualité, INFORMER pour mieux la choisir. En résumé, remettre la lumière au centre du projet – pour que l'éclairage ne soit plus une variable d'ajustement en fin de chantier !

Cette situation n'est pas une fatalité. Le statut de l'éclairage en Allemagne ou en Italie nous le prouve : les luminaires y sont vendus 20 % à 30 % plus cher qu'en France. Outre le prix de l'objet qui en dit long sur la valeur qu'on accorde à sa fonction, c'est toute une culture de la lumière qui est en question.

Inverser la tendance est plus que jamais nécessaire à l'heure de l'économie circulaire !

Notre planning

Ces infolettres seront envoyées aux abonnés chaque mois.

Elles seront également téléchargeables sur les **sites internet, www.prismes.info et www.lumiscopie.info**. **Ces sites donneront accès à un fonds** documentaire permettant de se former aux notions de base de l'éclairage. Car il s'agit bien de reprendre les bases de l'éclairage, dans un langage accessible et un format court.

Les premiers numéros sont prévus pour le premier semestre 2024. Les infolettres seront proposées uniquement au format numérique dans un premier temps. Dans un second temps, nous envisageons de créer un format print, sous la forme d'un magazine papier bi ou triannuel.

Il existe déjà plusieurs médias papier et numérique de grande qualité dédiés au monde de l'éclairage : **nous ne nous posons absolument pas en concurrent – notre cible de lectorat est tout autre, notre format l'est aussi.**
En outre, notre organisme est ouvert à tous ceux qui souhaiteraient rejoindre notre projet.

Pour toute demande de contact et d'informations :

contact@prismes-editions.info

Aude Grard au 0663004784

Éditions Prismes
8 rue Saint Claude 75003 Paris
contact@prismes-editions.info
SIRET 31170193200015
Numéro TVA Intra FR06311701932